

地域密着型金融の取組状況（令和3年度）について

項 目	取 組 方 針	取 組 状 況													
1. 親しみやすい信用組合 「職員のための金融機関」をスローガンに、経営の健全性を高め、安心してご利用いただける金融機関を目指します。															
職場に根差した金融機関	<ul style="list-style-type: none"> ・新規採用職員への加入促進に取り組みるとともに、職員への積極的かつ多様なアプローチにより、組合員の確保に努めます。 ・名古屋市立大学において臨時出張所を開設するなど、職場に出かけて融資や預金について身近な場所で相談に応じます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナウイルスの感染拡大で対面での営業活動が困難となるなか、名古屋市立大学の事務局や消防学校をはじめ、各局区や外郭団体の人事担当部署等へ出向いて職員への資料配布を依頼するなど、役職員による営業活動を積極的に行いました。 													
2. 情報開示の推進 事業方針や経営状況を定期的に開示します。															
経営の透明性の確保	<ul style="list-style-type: none"> ・ディスクロージャー誌を発行し、経営内容等の情報の開示に努めます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「2021年度版ディスクロージャー誌」により、総代会の仕組みや経営内容等を情報開示しました。 													
3. 組合員の利便性の向上 組合員のニーズに応じた取組みの推進に努めます。															
① 預金・積金による資産形成のサポート	<ul style="list-style-type: none"> ・令和3年3月末に退職する組合員に対し、優遇金利による退職者向け謝恩定期預金キャンペーンを実施します。 ・いつでも申込みのできる定期積金のPRに努め、組合員の資産形成をサポートします。 ・新規採用職員に対し、組合加入とのセットによる優遇金利の定期積金募集を行い、申込者には記念品を提供します。 	<ul style="list-style-type: none"> ●退職者キャンペーンの募集結果 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 50%;">応募件数</th> <th style="width: 50%;">応募金額(百万円)</th> </tr> <tr> <td>52件</td> <td>521</td> </tr> </table> 	応募件数	応募金額(百万円)	52件	521									
		応募件数	応募金額(百万円)												
52件	521														
<ul style="list-style-type: none"> ●新規採用職員限定定期積金の募集結果 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 25%;">期間</th> <th style="width: 25%;">件数</th> <th style="width: 50%;">契約金額(千円)</th> </tr> <tr> <td>3年</td> <td>194件</td> <td>314,241</td> </tr> </table> <p>※申込者にクオカード進呈。</p>	期間	件数	契約金額(千円)	3年	194件	314,241									
期間	件数	契約金額(千円)													
3年	194件	314,241													
② ニーズに即した融資による支援	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな融資商品を提供するとともに融資手続きの簡便化などを進めます。 ・市場金利の変動に対応した貸出金利の設定、融資商品のPR等に取り組みます。 	<ul style="list-style-type: none"> ●住宅ローンのWEB相談の実施結果 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 25%;">開始</th> <th style="width: 25%;">件数</th> <th style="width: 50%;">契約金額(千円)</th> </tr> <tr> <td>10月</td> <td>8件</td> <td>180,700</td> </tr> </table> 	開始	件数	契約金額(千円)	10月	8件	180,700							
		開始	件数	契約金額(千円)											
10月	8件	180,700													
<ul style="list-style-type: none"> ●金利優遇を行った主な融資の募集結果 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 40%;">区分</th> <th style="width: 20%;">件数</th> <th style="width: 40%;">融資額(千円)</th> </tr> <tr> <td>住宅ローン</td> <td>22件</td> <td>456,400</td> </tr> <tr> <td>マイカーローン</td> <td>143件</td> <td>294,190</td> </tr> <tr> <td>学資金ローン</td> <td>50件</td> <td>44,530</td> </tr> <tr> <td>リフォームローン</td> <td>11件</td> <td>19,180</td> </tr> </table> 	区分	件数	融資額(千円)	住宅ローン	22件	456,400	マイカーローン	143件	294,190	学資金ローン	50件	44,530	リフォームローン	11件	19,180
区分	件数	融資額(千円)													
住宅ローン	22件	456,400													
マイカーローン	143件	294,190													
学資金ローン	50件	44,530													
リフォームローン	11件	19,180													
③ ATM利用の利便性	<ul style="list-style-type: none"> ・コンビニ等のATM機で、当組合キャッシュカードが利用できるなどの利便性のPRに努めます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・新規採用者向けに作成したクリアファイルをはじめ、ホームページやチラシ等でPRしました。 													